

SØK HAR ENDRET SEG

Kundene dine spør ikke bare Google lenger.

De spør også ChatGPT, Gemini, Copilot og Claude, som leser, sammenligner og anbefaler produkter på deres vegne. Da må nettbutikken kunne forstås av maskiner, ikke bare av mennesker.

800 mill.

ukentlige brukere av ChatGPT på verdensbasis

Kilde: OpenAI, oktober 2025

+4 700 %

økning i trafikk fra AI-tjenester til nettbutikker, juli 2025 mot året før (USA)

Kilde: Adobe Analytics, 2025

DIN NETTBUTIKK

Godt bygget, klar for neste steg

Butikken er laget for kundene som handler i den. Nå har den fått et nytt publikum: AI-tjenester. Pakken sørger for at også de forstår den.

Mer innhold er ikke nok. Det må være strukturert.

En AI leser ikke nettsiden slik et menneske gjør. Den leter etter tydelige, sammenkoblede fakta om hvert produkt.

Står informasjonen bare i løpende tekst, eller lastes den inn etter at siden er åpnet, kan produktet bli misforstått eller hoppet over.

EKSEMPEL: DET MASKINEN SER ETTER

Produkt	Regnjakke Fjord
Variant	Blå, str. M
Pris	1 499 kr
Lager	På lager
Vurdering	4,6 av 5 (128 anmeldelser)
Kategori	Klær › Yttertøy › Regnjakker

Hva kan du miste ved å vente?



Plassen i svaret

Når AI setter sammen svar og anbefalinger, er det produktene den forstår som kommer med.



Kontroll på fakta

Uklar pris, lagerstatus eller variant kan bli gjengitt feil, eller føre til at produktet velges bort.



Forspranget

Konkurrenter som rydder i produktdataene nå, blir lettere å sammenligne og anbefale.

DIGICOMMERCE AI READY • FOR NOPCOMMERCE 4.5 OG 4.7

Fire moduler. Ett bedre datagrunnlag.

Vi lover ikke plasseringer i Google eller synlighet i ChatGPT, det kan ingen. Vi leverer produktdata som er lettere å lese, validere, sammenligne og bruke, i søk og i AI-drevne handelsflater.

MODUL	DET BETYR FOR DEG	ENKELTVIS
 DigiFAiQ AI-støttet FAQ basert på produkt-, kategori- og merkevareinformasjon. Alt godkjennes og kan redigeres før publisering.	Svar på det kundene faktisk lurte på, i et format søk og AI kan bruke.	kr 15 900
 Produkt- og variantdata Produktnavn, bilder, pris, lagerstatus, egenskaper og varianter kobles tydelig til riktig vare.	«Blå, str. M» forstås som en egen vare, med egen pris og lagerstatus.	kr 15 900
 Smarte produkt-URL-er Adressen viser hvor varen hører hjemme: /lakkeringsutstyr-og-lakksproyter/rubio-monocoat, ikke bare /rubio-monocoat. Omdirigeringer håndteres.	Kunder og AI ser med én gang hvilken kategori produktet tilhører.	kr 16 800
 ChatGPT Product Feed En oppdatert produktfeed med én rad per kjøpbar vare eller variant, tilpasset gjeldende spesifikasjon for ChatGPT Shopping.	Klar for ChatGPT Shopping. De andre modulene virker for Google, Gemini, Copilot og flere.	kr 11 300

TILLEGGSMODUL FOR DEG SOM HAR LIPSCORE



Lipscore-data

Lipscore vises med JavaScript, som ChatGPT og flere AI-tjenester ikke leser. Modulen legger rating og anmeldelser inn i sidens strukturerte data.

Anmeldelsene du allerede har, blir synlige for AI.

kr 8 900

Slik jobber vi

1

Gjennomgang av produktstruktur, varianter, datakilder og versjon

2

Tilpasning av modulene til akkurat din butikk

3

Test og validering mot det kundene faktisk ser

INTRODUKSJONSTILBUD

Fire moduler kjøpt enkeltvis

~~kr 59 900~~

Hele pakken

kr 39 900

Du sparer

kr 20 000

Vedlikeholdslisens per år

15 % av kjøpesum

Gjelder til 15. desember 2026, for nopCommerce 4.5 og 4.7. Priser eks. mva. Endelig pris bekreftes etter en kort gjennomgang.

Start med en kort gjennomgang av nettbutikken din

Vi anbefaler rekkefølge og bekrefter tilbudet for din løsning.

Er du på en eldre versjon? Spør oss om oppgradering.

Digitroll AS

digitroll.no • info@digitroll.no